



INFORME ACADÉMICO

Asistencia a Seminario para nuevos responsables de oficinas de internacionalización

5 y 6 de octubre 2023, Ensenada, Baja California. México.

El Seminario aportó a los objetivos del evento desde la primera actividad del programa propuesto. El primer conversatorio “*La importancia de la internacionalización en la educación superior*”, donde participaron el Dr. Alberto Gárate Rivera, Vicerrector Académico del Sistema CETYS Universidad, el Mtro. Salomón Amkie Cheirif, Director de Relaciones Institucionales de Santander Universidades, con la moderación del Mtro. Jesús López Macedo, Director Ejecutivo de Fortalecimiento Institucional de la ANUIES, fue muy enriquecedor dado que permitió ampliar la mirada de los aciertos, pero también de las áreas de oportunidad en el tema de la internacionalización en la Educación Superior. Se enfatizó la necesidad e importancia de promover la internacionalización en este tipo educativo y en medio de un contexto de Globalización.

En la primera participación, el Dr. Gárate expuso algunas ideas centralizando los rasgos de la Internacionalización y cómo las IES en general pueden promover los elementos constitutivos desde sus realidades y contextos como instituciones. De manera grata, se compartió la experiencia de cómo se puede instrumentar la Internacionalización, comenzando desde la promoción desde el currículo.

Las actividades de la jornada del segundo día resultaron igualmente enriquecedoras para las IES participantes, dado que se compartieron las experiencias y estrategias de lo realizado desde tres instituciones educativas distintas, sistema CETYS, UAS y Universidad de Colima: La Estrategia de Internacionalización de CETYS Universidad, por Diana Woolfolk y Scott Venezia Corral, Departamento de Relaciones Internacionales del Sistema CETYS Universidad; la oficina de internacionalización, funcionamiento, organización y responsabilidades a cargo de la Dra. América M. Lizárraga González, Vocal de AMPEI y Profesora Investigadora de la Universidad Autónoma de Sinaloa y; Diseño y planeación de una estrategia de internacionalización institucional, por Genoveva Amador Fierros, ex Directora General de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica de la Universidad de Colima.

Todas las experiencias compartidas coincidieron en el sentido de la necesidad de formar con una visión de internacionalización dados los vertiginosos cambios sociales a nivel global. Señalaron que no es una sugerencia local o nacional, muchos menos ocurrencia, sino señalamientos a nivel internacional. Se



expusieron algunos modelos de internacionalización, resaltando los elementos fundamentales para la operatividad en las IES. En ese sentido, se expusieron consideraciones para el buen funcionamiento de las oficinas de internacionalización en las IES. Nuestra responsabilidad va más allá de concebirnos como “agencias de viajes” o sólo promover la movilidad, se afirmó. Para esta labor en las IES se deben conformar equipos de trabajo con distintas responsabilidades. Es importante definir con claridad y suficiente respaldo institucional y financiero, la estructura de una oficina de internacionalización.

Por su parte, se dejó en claro que las acciones de internacionalización deben derivar de una planeación acorde a los planes de desarrollo de la institución, alineados a la misión y visión de la institución, así como con la participación de todos los actores. La internacionalización es tarea de todos. Si bien, como en todo proceso hay riesgos, se aclaró que la internacionalización puede partir como una política, pero con la aspiración de consolidarse como una buena práctica. No podía omitirse el recordar la importancia de las alianzas, de las colaboraciones, la formalización de convenios para la conseguir objetivos formativos.

Previo al cierre del Seminario, se generó una dinámica muy rica en reflexión acerca de la realidad de las instituciones educativas ahí presente. A partir de esto, la tarea concreta fue identificar precisamente oportunidades y priorización de acciones para el diseño de una estrategia de internacionalización institucional. Se reconoció que algunas Universidades han relegado en importancia el tema, y se ha considerado una práctica complicada debido a la relación que se tiene con los recursos económicos. Sin embargo, como uno de los mensajes finales, se invitó a crear, a innovar, a ser creativos los recursos que inicialmente se tengan. Crear experiencias de internacionalización puede estar al alcance de todos, más de lo que imaginamos.

Atentamente

Mtro. Guillermo Alonso Rosales Pérez
Director de Vinculación Profesional